

# Unwiderstehlich

**Die Wiener Firma GUARDI bietet Aluminiumprodukte rund ums Haus. Ihr großer Erfolg baut auf eine moderne Markenpolitik mit exzellentem Preis-Leistungs-Verhältnis und persönlicher Beratung. Dataform sorgt für maßgeschneiderte Aussendungen.**

**G**UARDI wurde 1999 von Rudolf Czapek gegründet. Er ist auf einem Mühlviertler Bauernhof aufgewachsen und hat in den USA Industriedesign studiert. Seine Vision: die Verbindung von Markenqualität und persönlicher Beratung. Den Namen „GUARDI“ entlieh sich Czapek von seinem erklärten Lieblingsmaler: Francesco Guardi, einem italienischen Veduten- und Landschaftsmaler des Rokoko. Denn die Produkte von GUARDI sollen nicht nur funktionell, sondern auch schön sein.

Der Erfolg gibt ihm Recht. Das Unternehmen wächst jedes Jahr um ca. 20 Prozent. Über 12.000 Montagen im Jahr und ein stetig steigender Exportanteil spiegeln die Internationalität wieder. 450 Mitarbeiter sind es weltweit. Doch GUARDI bleibt fest in Österreich verwurzelt. Handverlesene Exportpartner gibt es derzeit in Frankreich, Deutschland und der Schweiz. Aluminium braucht praktisch keine Wartung

und ist gegenüber Witterungseinflüssen unempfindlich. „Alu-Elemente gibt es heute in allen Formen und Farben“, sagt Marketingchef Helmut Stagl. „Vom Holz-Look bis zum Steindekor kann nahezu jeder gewünschte Effekt erzielt werden.“ Das spielt vor allem dann eine große Rolle, wenn vorhandene Strukturen mit neuen Elementen versehen werden müssen.

## Immer weiter entwickeln

Anders als der Wettbewerb beschränkt sich GUARDI nicht auf Zäune, Balkongeländer, Tore oder Carports. Ständig werden neue Produkte rund ums Haus entwickelt: zum Beispiel Abfallboxen mit gasgedämpften Deckeln, ein Hochbeet nicht nur fürs Urban Gardening und – extrem innovativ – eine Paketbox.

Trotz des großen Erfolgs und dem damit verbundenen Wachstum möchte GUARDI die gesamte Wertschöpfungskette weiterhin selbst betreuen. Rudolf Czapek ist überzeugt:

Nur durch den direkten Kundenkontakt lässt sich Qualität langfristig sichern. Auch im Direktmarketing werden neue Maßstäbe gesetzt – tatkräftig unterstützt von Dataform Media. Kunden erhalten keine anonymen Flyer, sondern Briefe vom regionalen GUARDI-Mitarbeiter oder -Partner vor Ort, der sich mit Text und Foto vorstellt. Stagl: „Es geht um die Person, die aus meiner Region kommt, mich persönlich berät und die ich als potenzieller Interessent schon vorab ein bisschen kennenlernen darf. Das schafft Vertrauen.“ ♦

## Kontakt

GUARDI  
Rudolf Czapek Metallbau GesmbH  
Singerstraße 16/4, 1010 Wien  
+43 5 05 890  
office@GUARDI.at  
www.GUARDI.at



**„Mir ist wichtig zu betonen, dass Qualität Zeit braucht. Unsere Zäune sind kein schnelllebiges Produkt, sondern halten jahrzehntelang.“ Firmengründer Rudolf Czapek**